

Ευρωπαϊκός Διαγωνισμός Στατιστικής, Ευρωπαϊκή Φάση – Θέμα για το Βίντεο

Στατιστικό πορτρέτο – Πώς είναι οι άνθρωποι της Κύπρου;

Ως τελικό ζητούμενο του Διαγωνισμού, θα πρέπει να δημιουργήσετε ένα βίντεο δύο λεπτών που να παρουσιάζει το προσωπικό στατιστικό πορτρέτο ή το εθνικό στατιστικό πορτρέτο, όπως το βλέπουν οι νέοι άνθρωποι στις διάφορες χώρες. Ο σκοπός του βίντεο είναι να δείξει πώς είμαστε σύμφωνα με τις στατιστικές - όχι σύμφωνα με προσωπικές γνώμες, αλλά με πραγματικά δεδομένα. Η χρήση στατιστικών στοιχείων μπορεί να σας βοηθήσει να καταρρίψετε προκαταλήψεις και παρερμηνείες που σχετίζονται με εθνικά στερεότυπα. Θα ήταν συναρπαστικό αν το βίντεο μπορούσε να προκαλέσει τους θεατές να επαναπροσδιορίσουν τις ιδέες τους για το πώς είμαστε.

Το πορτρέτο μπορεί να συμπεριλάβει διεθνείς, διαχρονικές συγκρίσεις ή ανά περιφέρεια μέσα στη χώρα μεταξύ διαφορετικών ομάδων πληθυσμού.

Επιλέξτε μία οπτική που σας ενδιαφέρει και σκεφτείτε τι σκοπεύετε να πετύχετε με το βίντεο και τι μήνυμα θέλετε να μεταφέρετε στους άλλους. Μπορείτε να προσεγγίσετε το θέμα με πολλούς τρόπους, για παράδειγμα μέσω της δομής του πληθυσμού, τα χόμπι, την εκπαίδευση, τη χρήση ψηφιακών συσκευών, τις διατροφικές συνήθειες, το αίσθημα ασφάλειας ή τις αξίες και τις συμπεριφορές. Όλα αυτά μπορούν να ερευνηθούν επίσης μέσω χρονοσειρών, εντοπίζοντας τις πιο σημαντικές αλλαγές που αναπτύσσονται και δείχνοντας πώς έχει εξελιχθεί η χώρα.

- **Βρείτε αξιόπιστες στατιστικές πηγές.**
- **Σκεφτείτε τι λένε για μας τα επιλεγμένα στατιστικά στοιχεία.** Εξηγήστε γιατί διαλέξατε αυτά τα θέματα. Μπορείτε να συνδυάσετε τα στατιστικά στοιχεία και να κάνετε συγκρίσεις.
- **Εικονογραφήστε την παρουσίασή σας με εικόνες, γραφήματα ή κινούμενα σχέδια,** καθώς κάνουν τα δεδομένα πιο εύκολα κατανοητά. Χρησιμοποιήστε χρώματα και σύμβολα που να υποστηρίζουν το θέμα.
- **Δημιουργήστε μία αφήγηση.** Συνδέστε τα βασικά στατιστικά στοιχεία με τρόπο που να δείχνει ξεκάθαρα πώς σχετίζονται μεταξύ τους και όλα μαζί αποκαλύπτουν μια ουσιαστική εικόνα για τη χώρα σας (Μια ισχυρή αφήγηση μπορεί να δείξει μια αλλαγή με την πάροδο του χρόνου, να επισημάνει απρόσμενες αντιθέσεις ή να αποκαλύψει ένα απροσδόκητο μοτίβο κ.λπ.). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μουσική υπόκρουση, κείμενο και φωνή, αλλά η κύρια εστίαση είναι στην παρουσίαση των στατιστικών στοιχείων με δημιουργικό και ενημερωτικό τρόπο.
- **Σκεφτείτε κριτικά.** Αντί να στοχεύετε στην αποκάλυψη μιας απλής αλήθειας για ένα ολόκληρο έθνος, μια στοχαστική «αυτοπροσωπογραφία» μπορεί να οδηγήσει στον εντοπισμό τίνος οι εμπειρίες παρουσιάζονται, στην αναγνώριση του τι λείπει και να ενθαρρύνει τους θεατές να επανεξετάσουν υποθέσεις που μπορεί να μην είχαν ποτέ αμφισβητήσει. Εάν το βίντεο καταφέρει να δείξει αυτήν την ποικιλία και να πυροδοτήσει την περιέργεια, τα στατιστικά στοιχεία θα έχουν εκπληρώσει τον σκοπό τους - όχι να δηλώσουν «ποιοι είμαστε», αλλά να προσκαλέσουν σε μια βαθύτερη ματιά στις ζωές που συνθέτουν μια χώρα.

Ο στόχος είναι, σε δύο λεπτά, ο θεατής να αποκτήσει μια ενδιαφέρουσα και ειλικρινή εικόνα για το πώς είναι οι άνθρωποι [της χώρας σας - της Κύπρου] με βάση τα στατιστικά στοιχεία - και ταυτόχρονα να μάθει πώς τα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να περιγράψουν μια ταυτότητα.

European Statistics Competition, European Phase – Topic of the Video

Statistical Portrait - What are the people of Cyprus like?

As the final entry for the competition, you will create a two-minute video that presents a statistical self-portrait or national portrait from the perspective of young people in different countries. The purpose of the video is to show what we are like according to statistics - not based on individual opinions, but on fact-based data. Using statistical material can also help break down prejudices and misconceptions related to national stereotypes. It would be fascinating if the video could challenge viewers to reassess their own ideas about what we are like.

The portrait may include international, temporal, or regional comparisons within the country between different population groups.

Choose a perspective that interests you and think about what you aim to achieve with the video and what message you want to convey to others. The topic can be approached in many ways, for example through population structure, hobbies, education, use of digital devices, eating habits, sense of security, or values and attitudes. These can also be examined through a time series, identifying the most significant changes in development and showing how the country has evolved.

- **Find reliable statistical sources.**
- **Consider what the selected figures say about us.** Explain why you chose these topics. You can combine statistics and make comparisons.
- **Illustrate your presentation with images, charts, or animations.** These make the data easy to understand. Use colors and symbols that support the theme.
- **Build a narrative.** Connect your key statistics in a way that clearly shows how they relate to each other and together reveal a meaningful insight about your country (A strong narrative might show a change over time, highlight surprising contrasts, or unveil an unexpected pattern etc.) You can use background music, text, and voice, but the main focus is on presenting the statistics creatively and informatively.
- **Think critically.** Rather than aiming to reveal a simple truth about an entire nation, a thoughtful “self-portrait” can identify whose experiences are being shown, acknowledge what is missing, and encourage viewers to revisit assumptions they may never have questioned. If the video manages to show this variety and spark curiosity, the statistics will have served their purpose - not to declare “who we are”, but to invite a deeper look at the lives that make up a country.

The goal is that in two minutes, the viewer gets an interesting and truthful picture of what people of [your country - Cyprus] are like based on statistics - and at the same time learns how data can be used to describe identity.